

# 中山火炬职业技术学院创业学院

中炬职创〔2022〕2号

---

## 关于组织学生参加第八届中国国际 “互联网+”大学生创新创业大赛的通知

校内各单位：

2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛将由教育部和重庆市人民政府主办、重庆大学具体承办。该大赛覆盖广、影响大，不仅是学校深化创新创业教育改革和人才培养的重要载体，同时也是推动产学研用结合的关键纽带及检验学校“双高”建设成效评价的重要考量指标之一。

为充分挖掘和培育优秀创新创业项目，提升我校项目参赛质量和水平，更好备战第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业

大赛,现面向全校征集优秀项目,请各单位积极组织师生踊跃报名参加。具体事项通知如下:

## 一、征集范围

包括但不限于以下五类:

(一) 近二年省赛获奖项目,及未获国赛金奖和银奖的项目。

(二) 商业模式创新性较强、应用范围较广、市场发展前景较好,关键技术先进成熟的项目。

(三) 已转化落地或已进行创业孵化、有实际产品的科技成果转化项目。

(四) 五年内的校友优秀创业项目。

## 二、赛程安排

(一) 大赛启动和宣传(2021年12月—2022年3月)

举行第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛启动仪式,同时邀请国赛、省赛评审专家或各省市创新创业专家库导师针对学校创新创业指导老师及有创新创业意向的学生,开展创新创业讲座和培训,激发创新创业赛事参与热情和掌握备赛技巧。

(二) 二级学院初赛(2022年4月15日前)

各二级学院自行组织发动学生申报项目(期间,创业学院奖面向全校师生开展线上直播的初赛培训),在院内选拔15—20个优质项目,填写《第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀项目推荐汇总表》与推荐项目的商业计划书、PPT及1分钟

展示视频（不做硬性要求），于4月15日向学校提交并发送至179931161@qq.com。每个项目的资料放在一个文件夹内，以项目名称命名。纸质版汇总表交至创业学院立德楼206办公室。

### （三）校级复赛（2022年4月30日前）

对各二级学院选送的项目团队进行第三次线上直播的复赛培训，然后组织专家对各二级学院提交上来的项目进行网上评审，选出10-30个项目参加校级决赛。

### （四）校级决赛（2022年5月上旬）

通过现场路演的方式进行评选，选出本届比赛的种子项目，进行重点培育。获得校决赛铜奖以上的项目，可直接认定为我校当年的“大学生创新创业训练计划”校级项目。

（五）省赛报名（2022年4月—5月中旬，报名系统开放确切时间待教育部通知）

从校赛启动起，各二级学院尽全力组织更多项目参赛报名，争取更多省赛复赛名额。参赛团队可通过省赛公众号（名称为“广东大学生就业创业”）、“广东省高等学校毕业生就业指导中心”（<http://job.gd.gov.cn>）、“全国大学生创业服务网”（[cy.ncss.org.cn](http://cy.ncss.org.cn)）进行报名（报名系统开放时间以教育部通知为准），不同组别的参赛学生需根据报名系统的提示提交相应的报名材料。

### （六）项目优化及参加省赛

学校根据校赛结果和预估的省赛复赛名额，推选出若干个种子项目，举办创新创业大赛项目指导特训营，邀请创新创业大赛相关专家，对项目提供商业模式设计、商业文本撰写、宣传视频策划和项目路演筹备等方面的专业指导。

（七）针对入围全国总决赛的项目开展一对一冲刺培训

协助项目对接合作资源、投融资对接、市场推广、商业计划书撰写指导、ppt 制作指导、路演视频拍摄指导、路演答辩训练七个板块内容进行培训。

### 三、联系方式

创业学院联系人：

黄信坤 电话：13326917888

贺秋炎 电话：15918253548

附件一：《第八届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛优秀项目推荐汇总表》

附件二：创业项目计划书模版

附件三：第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道方案（供参考）

附件四：第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”活动方案（供参考）

附件五：第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则（供参考）

中山火炬职业技术学院

2022 年 3 月 10 日

附件一

## 中山火炬职业技术学院第八届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛优秀项目推荐汇总表

[illegible]

# 创业项目计划书样本

## 一、项目企业摘要

创业计划书摘要，是全部计划书的核心之所在。

\*创业项目概念与概貌

\*市场机遇与市场谋略

\*目标市场及发展前景

\*创业项目的竞争优势

\*创业项目营收与盈利

\*创业项目的核心团队

\*创业项目股权与融资

\*其它需要着重说明的情况或数据（可以与下文重复，本概要将作为项目摘要由投资人浏览）

## 二、业务描述

\*企业的宗旨（200 字左右，我们是做什么的）

\*商机分析（请通过实例与数字论证）

\*行业分析，应该回答以下问题：

1、该行业发展程度如何？

2、现在发展动态如何？

3、该行业的总销售额有多少？总收入是多少？发展趋势怎样？

4、经济发展对该行业的影响程度如何？

5、政府是如何影响该行业的？

6、是什么因素决定它的发展？

## **\*主要业务与阶段战略**

### **三、产品与服务**

#### **\*产品与服务概况。主要有以下内容：**

- 1、产品技术概况介绍
- 2、产品技术优势分析：国外研究情况，国内研究情况
- 3、产品的名称、特征及性能用途；\*介绍企业的产品或服务及对客户的价值
- 4、产品的开发过程，\*同样的产品是否还没有在市场上出现？为什么？
- 5、产品处于生命周期的哪一段
- 6、产品的市场前景和竞争力如何
- 7、产品的技术改进和更新换代计划及成本。

#### **\*利润的来源及持续营利的商业模式\*生产经营计划。主要包括以下内容：**

- 1、新产品的生产经营计划：生产产品的原料如何采购、供应商的有关情况，劳动力和雇员的情况，生产资金的安排以及厂房、土地等。
- 2、公司的生产技术能力
- 3、品质控制和质量改进能力
- 4、将要购置的生产设备
- 5、生产工艺流程
- 6、生产产品的经济分析及生产过程

### **四、市场营销**

**\*介绍企业所针对的市场、营销战略、竞争环境、竞争优势与不足、主要对产品的销售金额、增长率和产品或服务所拥有的核心技术、拟投资的核心产品的总需求等，**

#### **\*目标市场，应解决以下问题：**

- 1、你的细分市场是什么？



2、你的目标顾客群是什么？

3、你拥有多大的市场？你的目标市场份额为多大？

\*竞争分析，要回答如下问题：

1、你的主要竞争对手？

2、你的竞争对手所占的市场份额和市场策略？

3、可能出现什么样的新发展？

4、你的策略是什么？

5、在竞争中你的发展、市场和地理位置的优势所在？

6、你能否承受、竞争所带来的压力？

7、产品的价格、性能、质量在市场竞争中所具备的优势？

\*市场营销，你的市场影响策略应该说明以下问题：

1、营销机构和营销队伍

2、营销渠道的选择和营销网络的建设

3、广告策略和促销策略

4、价格策略

5、市场渗透与开拓计划

6、市场营销中意外情况的应急对策

## 五、创业团队

\*全面介绍公司管理团队情况，主要包括：

1、公司的管理机构，主要股东、董事、关键的雇员、薪金、股票期权、劳工协议、奖惩制度及各部门的构成等情况都要明晰的形式展示出来

2、要展示你公司管理团队的战斗力和独特性及与众不同的凝聚力和团结战斗精神

\*列出企业的关键人物（含创建者、董事、经理和主要雇员等）

关键人物之一

姓 名			
角 色			
专业职称			
任 务			
专 长			
主要经历			
时 间	单 位	职 务	业 绩
所受教育			
时 间	学 校	专 业	学 历

\*企业共有多少全职员工（填数字）

\*企业共有多少兼职员工（填数字）

\*尚未有合适人选的关键职位？

\*管理团队优势与不足之处？

\*人才战略与激励制度？

\*外部支持：公司聘请的法律顾问、投资顾问、投发顾问、会计师事务所等中介机构名称。

## 六、财务预测

\*财务分析包括以下三方面的内容：

1、过去三年的历史数据，今后三年的发展预测，主要提供过去三年现金流

量表、资产负债表、损益表、以及年度的财务总结报告书

## 2、投资计划：

- (1) 预计的风险投资数额
- (2) 风险企业未来的筹资资本结构如何安排
- (3) 获取风险投资的抵押、担保条件
- (4) 投资收益和再投资的安排
- (5) 风险投资者投资后双方股权的比例安排
- (6) 投资资金的收支安排及财务报告编制
- (7) 投资者介入公司经营管理的程度

## 3、融资需求

创业所需要的资金额，团队出资情况，资金需求计划，为实现公司发展计划所需要的资金额，资金需求的时间性，资金用途（详细说明资金用途，并列表说明）

融资方案：公司所希望的投资人及所占股份的说明，资金其他来源，如银行贷段等。

\*完成研发所需投入？

\*达到盈亏平衡所需投入？

\*达到盈亏平衡的时间？

项目实施的计划进度及相应的资金配置、进度表。

\*投资与收益

（单位万元）	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
年 收 入					
销售成本					
运营成本					
净 收 入					

实际投资					
资本支出					
年终现金余额					

\*简述本期风险投资的数额、退出策略、预计回报数额和时间表？

## 七、资本结构

迄今为止有多少资金投入贵企业？	
您目前正在筹集多少资金？	
假如筹集成功，企业可持续经营多久？	
下一轮投资打算筹集多少？	
企业可以向投资人提供的权益有	<input type="checkbox"/> 股权 <input type="checkbox"/> 可转换债 <input type="checkbox"/> 普通债权 <input type="checkbox"/> 不确定

\*目前资本结构表

股东成份	已投入资金	股权比例

\*本期资金到位后的资本结构表

股东成份	投入资金	股权比例

\*请说明你们希望寻求什么样的投资者？（包括投资者对行业的了解，资金

上、管理上的支持程度等)

## 八、投资者退出方式

\*股票上市：依照本创业计划的分析，对公司上市的可能性做出分析，对上市的前提条件做出说明

\*股权转让：投资商可以通过股权转让的方式收回投资

\*股权回购：依照本创业计划的分析，公司对实施股权回购计划应向投资者说明

\*利润分红：投资商可以通过公司利润分红达到收回投资的目的，按照本创业计划的分析，公司对实施股权利润分红计划应向投资者说明

## 九、风险分析

\*企业面临的风险及对策

详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险

## 十、其它说明

\*您认为企业成功的关键因素是什么？

\*请说明为什么投资人应该投资贵企业而不是别的企业？

\*关于项目承担团队的主要负责人或公司总经理详细的个人简历及证明人。

\*媒介关于产品的报道；公司产品的样品、图片及说明；有关公司及产品的其它资料。

\*创业计划书内容真实性承诺。

### 附件三

## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道方案

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，组织学生开展就业型创业实践。具体工作方案如下。

### 一、参赛项目类型

1. 创新类：以技术、工艺或商业模式创新为核心优势；
2. 商业类：以商业运营潜力或实效为核心优势；
3. 工匠类：以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。

### 二、参赛方式和要求

1. 职业院校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。

2. 大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

### 三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

#### 1. 创意组

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生

产加工工艺进行创新的改良技术，在国赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

## 2. 创业组

参赛项目在国赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，且公司注册年限不超过 5 年（2016 年 3 月 1 日后注册）。参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业院校全日制在校学生或毕业 5 年内的学生（即 2016 年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业 5 年内的学生（即 2016 年 6 月之后的毕业生）。企业法人在国赛通知发布之日后进行变更的不予认可。已完成工商等各类登记注册的参赛项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员合计不得少于 1/3。

学校科技成果转化的项目只能参加创业组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外），允许将拥有科技成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，且股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。教师持股比例大于学生团队持股比例的项目，不能报名参加职教赛道，可参加高教主赛道师生共创组（详见附件 1）。

## 四、参赛项目数量

1. 学校（单位）初赛参赛项目数量：职业教育本科、高职高专院校参加校级初赛的项目总数一般不低于 200 个，参赛人数不低于在校生人数的 15%；中职学校参加校级初赛的项目总数一般不低于 20 个，参赛人数不低于在校生人数的 5%。

### 2. 晋级省级复赛参赛项目数量

（1）职业教育本科、高职高专院校、国家开放大学有关分部：参加校级初赛项目数 $\leq 10$ 的高校推荐数不超过 1 个；参加校级初赛项目数 $\leq 50$ （须

>10) 的高校推荐数不超过 2 个；参加校级初赛项目数 $\leq 100$ （须 $>50$ ）的高校推荐数不超过 3 个；参加校级初赛项目数每增加 200 个增加 1 个推荐名额。国家“双高计划”建设高职院校晋级省级复赛参赛项目可以在此基础上每所高校增加 2 个推荐名额。

（2）中职学校：省属中职学校各推荐 1 个项目；广州和深圳分别推荐 30 个项目，其余地级市各推荐 10 个项目。

## 五、奖项设置

本赛道设置金奖 30 个、银奖 60 个、铜奖 90 个。

另设优秀组织奖 15 个和优秀创新创业导师若干名。

## 六、其他

本附件所涉及条款的最终解释权，归第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛组委会所有。



## 附件四

# 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 广东省分赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。方案如下。

### 一、活动主题

青春领航乡村振兴，红色筑梦创业人生。

### 二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信重要精神，紧扣“建党百年”主题，大力弘扬跨越时空的伟大的井冈山精神，将红色教育、专业教育与创新创业教育相结合，贯穿“四史”教育，全面推进课程思政，厚植学生“爱党爱国”情怀；聚焦革命老区，开展公益创业，引导师生服务乡村振兴，在全国范围内打造一堂主题鲜明的思政大课、实践大课。

### 三、主要活动与时间安排

#### （一）制定方案（2021年6月）

各高校要聚焦乡村振兴，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”要求，结合革命老区等地方实际需求，制定本校2021年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于6月30日前报送至省赛组委会（邮箱：[wuxm@gdedu.gov.cn](mailto:wuxm@gdedu.gov.cn)）。

#### （二）活动报名（2021年4—6月）

各高校要积极挖掘本校优质创新创业项目参与活动，组织团队登录“全国大学生创业服务网”进行报名，报名系统已于4月15日开放。

### （三）启动仪式（2021年5月）

省赛组委会将在广州市从化区举行2021年“青年红色筑梦之旅”活动启动仪式，具体通知另行通知。

### （四）组织实施（2021年6—8月）

各高校在跟踪调研往届“青年红色筑梦之旅”活动项目进展的基础上，负责组织本次“青年红色筑梦之旅”活动，做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。重点围绕科技、农业、环保等方面需求，结合高校大学生项目团队的优势，助力乡村振兴，支持大学生开展创业就业。高校通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、师生共创、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，推出一批帮扶品牌项目和帮扶示范区，发挥辐射带动作用，助力农业农村现代化建设。

### （五）总结表彰（2021年8月）

各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。大赛组委会将遴选优秀案例，在省决赛期间举办“青年红色筑梦之旅”优秀成果展。

## 四、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道或其他赛道比赛（只能选择参加一个赛道）。本赛道单列奖项、单独设置评审指标。

### （一）参赛项目要求

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，原则上不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3. 参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的学生（即 2016 年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在国赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

## （二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，否则一经发现，立即取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

### 1. 公益组

（1）参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加本组比赛。

### 2. 创意组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

（2）参赛项目在国赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

（3）师生共创的商业项目不允许参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可

参加高教主赛道。

### 3. 创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

(2) 参赛项目在国赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法定代表人。

(3) 师生共创的商业项目不允许参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

#### (三) 参赛项目数量

1. 校级初赛参赛项目数量：**高校参加校级初赛的项目总数一般不低于 30 个。**

2. 晋级省级复赛参赛项目数量：参加校级初赛项目数 $\leq 20$  的高校推荐数不超过 1 个；参加校级初赛项目数 $\leq 40$ （须 $>20$ ）的高校推荐数不超过 2 个；参加校级初赛项目数 $\leq 60$ （须 $>40$ ）的高校推荐数不超过 3 个；参加校级初赛项目数每增加 100 个增加 1 个推荐名额。

#### (四) 奖项设置

本赛道设置金奖 30 个、银奖 50 个、铜奖 90 个。

另设优秀组织奖 20 个和优秀创新创业导师若干名。

#### (五) 其他

本附件所涉及条款的最终解释权，归第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛组委会所有。

### 五、工作要求

1. 高度重视、精心组织。各高校要成立专项工作组，推动形成政府、

企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

2. 统筹资源、加强保障。各高校要积极协调地方政府有关部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

3. 广泛宣传、营造氛围。各高校应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各地各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

4. 敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业

## 附件五

### 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

#### 一、高教主赛道项目评审要点：本科生创意组、研究生创意组

评审要点	评审内容	分值
创新维度	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	30
团队维度	1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。 2. 团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。 4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
商业维度	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目的产生与执行充分展现团队创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 4. 项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15

## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

### 二、高教主赛道项目评审要点：初创组、成长组

评审要点	评审内容	分值
商业维度	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。 5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队维度	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新维度	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 4. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15

## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

### 三、高教主赛道项目评审要点：师生共创组

评审要点	评审内容	分值
商业维度 (未注册公司)	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
商业维度 (已注册公司)	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。 5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队维度	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。 2. 项目的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新维度	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目展现了师生共创对团队成员特别是学生的创新创业能力的提升。 2. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15



## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

### 四、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：公益组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。 4. 团队的延续性或接替性。	20
公益性	1. 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。 2. 在公益服务领域有良好产品或服务模式。	15
实效性	1. 项目对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。 3. 项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 3. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	10
引领教育	1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。	15
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	

## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

### 五、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构、股权结构、人员结构与分工协作合理。 3. 团队外部资源引用及与项目关系结构清晰，逻辑合理。	20
创新性	1. 鼓励高校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。 2. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术在乡村和社区生产生活中的实践应用。 3. 鼓励组织和协作模式的创新或进行资源有效性优化和整合。	20
实效性	1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 项目对农民增收、农村组织、社区服务和地方产业结构优化的效果。 3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力，在创新研发、生产销售、资源整合等方面具备良性成长能力。 2. 项目具备模式可复制性、产业可推广性、成果可示范性等。 3. 项目的成长与区域经济发展、地方产业升级高度融合，经济价值和社会价值适度融合。	15
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。	15
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

### 六、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚效果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。 3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 4. 项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励在生产、服务、营销等方面创新。 3. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 经济价值和社会价值适度融合。 3. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 4. 项目模式可复制、可推广，具有示范效应。	15
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。	15
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

### 七、职教赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
创新维度	1. 具有原始创意、创造。 2. 具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。 3. 项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。 4. 鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。	30
团队维度	1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。 2. 团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。 4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
商业维度	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目的产生与执行充分展现团队的创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 4. 项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15



## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

### 八、职教赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
商业维度	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 经营管理方面，是否有合理、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。 5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队维度	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新维度	1. 具有原始创意、创造。 2. 具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。 3. 项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。 4. 鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 3. 项目创造新就业形态的现实性与可能性情况。	10
引领教育	1. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 4. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15

## 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

### 九、萌芽赛道项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	1. 项目的想象力和创造力，就发现的问题和解决途径进行创意设计，创意设计过程符合客观规律。 2. 科技创意证据充分，有足够的科学研究参与度(调查、实验、制作、验证等)。 3. 文化创意逻辑清晰、完整，调研和分析数据充分。	40
实践性	1. 项目的可行性、应用性和完整性。 2. 项目具备可执行的计划或实践方案。 3. 项目具有可预见价值，能够让未来的生活更美好。	20
自主性	1. 项目符合团队成员年龄段的知识结构和实施项目能力。 2. 项目选题、创意模式构建主要由学生提出和完成。 3. 团队成员能够准确表述项目内容及原理，真实可信。 4. 涉及科技成果和专利发明的，需提供证明材料或授权证明材料。	20
团队情况	1. 团队成员的创新精神和创新意识与能力。 2. 项目团队成员的教育背景、基本素质、价值观念、知识结构、擅长领域。 3. 团队构成和分工协作合理。	20

注：产业命题赛道评审规则另行发布。